**II. Concurrence**

Cette partie représente l'étude de l'existant externe, autrement dit, la recherche de bonnes pratiques mis en place par des organisations externes reconnues. Ces organisations peuvent être des concurrents directs à SPIE et donc occuper le même métier. Mais il est tout à fait légitime d'étudier d'autres entreprises dont le cœur de métier est différent à partir du moment où elles possèdent des processus en commun.

L’orientation de notre analyse comparative est de type Benchmarking Compétitif . Ce type de benchmarking consiste à comparer les produits, les services, les processus d’une entreprise avec le meilleur des concurrents présent sur le marché. Ce Benchmarking est plus difficile à exécuter et exige beaucoup de savoir-faire. La difficulté essentielle ici est l'obtention d'information sur les méthodes des concurrents.

Spie a plusieurs concurrents sur le marché à savoir principalement :

**Bouygues :** Créé en 1952 par Francis Bouygues, Bouygues est un groupe industriel diversifié, structuré par une forte culture d’entreprise et dont les métiers s’organisent autour de trois activités : la Construction avec Bouygues Construction (BTP et Energies & Services), Bouygues Immobilier et Colas (Routes), les Télécoms avec Bouygues Telecom et les Médias avec TF1.

## VINCI Construction : Premier groupe français et acteur mondial de premier plan de la construction, [VINCI Construction](http://www.vinci-construction.com) réunit 830 sociétés consolidées et 69 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Ses expertises s’étendent à l’ensemble des métiers du bâtiment, du génie civil, des travaux hydrauliques et des métiers de spécialités associés à la construction.

Étant donné les contraintes, notamment la difficulté d'accès aux informations utiles sur internet pour des raisons de confidentialité, nous ne pourrons pas faire une comparaison approfondie sur le fonctionnement interne des entreprises concurrentes. Il faudrait donc disposer de plus de temps et de sources d’informations autre qu’Internet pour avoir un vrai comparatif de la concurrence et obtenir des détails sur leurs processus métiers.

Par contre, une toute autre approche permettra d'obtenir des résultats équivalents en comparant l’aspect organisationnel et fonctionnel de l’entreprise THALES, le concurrent principal de Spie.

* 1. **THALES**
  2. présentation du groupe

Présent dans 56 pays et employant 67 000 collaborateurs, Thales est le leader mondial des systèmes d’information critiques sur les marchés de la défense et de la sécurité, de l’aérospatial et du transport. Il existe depuis 1968, avec la naissance de Thomson-CSF. Thalès est avant tout implanté en France avec plus de 35 000 employées. Mais de plus en plus, elle se délocalise dans d’autres pays comme l’Arabie Saoudite, l’Afrique du Sud, la Chine et bien d’autres. Thalès représente actuellement 67 000 employés à travers le monde.

* 1. **Organisation fonctionnelle :**

L’organisation de Thales repose sur 6 directions fonctionnelles, chargées d’impulser les politiques communes du Groupe.

Direction Développement international (DI)

Directeur Général : P.Sourisse

Direction de stratégie, Recherche et Technologie (DSRT)

Directeur Général : H Multon

Direction secrétariat Général (SG)

Directeur Général : P. Logak

Direction Ressources Humaines (DI)

Directeur Général : J.B. Levy

Direction Finances et systèmes d’information (FI)

Directeur Général : P.Bouchiat

Direction Opérations et Performance(OP)

Directeur Général : P. caine

**2.2 Missions et Responsabilités des Directions fonctionnelles  :**

1) - Sécuriser l’atteinte des objectifs stratégiques du Groupe et garantir sa compétitivité

* en contribuant à la définition des objectifs des unités et en contrôlant leur réalisation
* en prenant part aux décisions majeures qui sont du ressort de la Direction Générale du Groupe
* en veillant à l’optimisation permanente de son fonctionnement et à la réduction des risques.

2) - Concevoir, déployer et piloter le plan d’amélioration de la performance du Groupe.

3) - Assurer le pilotage des fonctions clés suivantes, en s’appuyant sur les Services Partagés Groupe correspondants, qui lui sont également rattachés:

* Ingénierie
* Constitution des Offres et conduite des Projets
* Politique Industrielle et maîtrise de la « Supply Chain » (Choix Faire/Acheter et flux physiques internes externes),
* Achats et Compensations
* Immobilier (infrastructures et services associés)
* Sûreté
* Qualité et Satisfaction Client
* Environnement
* Systèmes d’Information et Processus outillés
  1. **Les processus de fonctionnement de Thales :**

Le fonctionnement de Thales repose sur les 3 processus suivants :

1. **Le processus de management :** Ce processus contient les sous processus suivants :

Amélioration et capitalisation

Gestion des compétences

Pilotage et contrôle

Définition de la stratégie

1. **Le processus de réalisation:** ce processus contient les sous processus suivants :

Achat et production

Conduite des offres et projets

Conception et développement solution

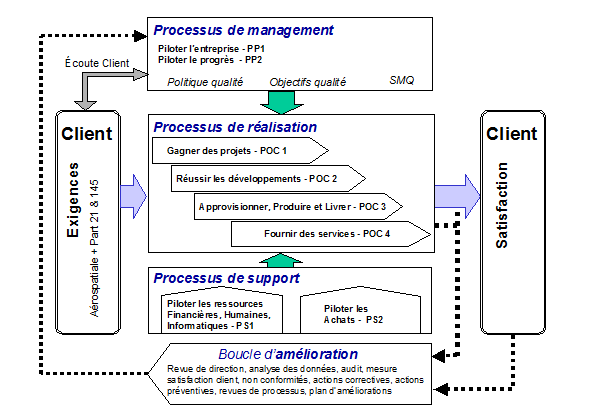
Préparation et assurance du S.client

1. **Le processus de support :** ce processus contient un seul processus :

Soutenance des processus opérationnels

* + - * Les deux cartographies suivantes illustrent concrètement le fonctionnement interne et l’interaction entre les différents processus du groupe Thales :





D’après les deux cartographies on constate que le processus de réalisation est le cœur du fonctionnement interne de Thales guidé par les deux processus de management et de support, qui définissent la stratégie et assurent le pilotage et le contrôle d’avancement, ainsi que la gestion des différentes ressources.

On constate aussi que Thales repose essentiellement sur la satisfaction des clients comme indicateur majeur lors de la transformation de son système d’informations existant vers un système d’information cible. Une boucle d’amélioration qui prend en compte les différentes revues de direction, les mesures de la satisfaction de client ainsi que les revues de processus et le plan d’amélioration.

Contrairement à Spie, Thales a déjà intégré la composante Satisfaction des acteurs externes (Clients) dans l’amélioration de son fonctionnement et de ses processus , bien que Spie n’a pas encore intégré cette composante du processus maintenance et service, chose qu’il faut améliorer tout en se basant sur des outils très importants comme les réclamations client et revue de contrat ainsi que quelques indicateurs à savoir le nombre d’écart significatifs en audit et le nombre de mises en demeure de ses clients relatives à ses prestations.